



LAMPA OLED DLA POTRZEB REKREACJI I TURYSTYKI

Warunki konkursu

Spis treści

1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące, forma i rodzaj konkursu, cel i zadanie konkursu, obsługa konkursu
2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu
3. Kryteria oceny prac konkursowych
4. Załączniki do warunków konkursowych
5. Terminy
6. Nagrody
7. Sąd konkursowy
8. Ogłoszenie wyników konkursu i sposób ich wykorzystania
9. Sposób zapewnienia anonimowości
10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

1. Podstawa prawna, forma, rodzaj, cel i zadanie konkursu

1.1. Organizatorzy, organizacje i instytucje współpracujące

Organizator: Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

Współorganizatorzy:

Goczołowie Architekci Studio Autorskie

OVO Grąbczewscy Architekci

Agencja SOMA, organizator Targów ŚWIATŁO

Sponsorzy Konkursu:



1.2. Forma i rodzaj konkursu

Konkurs otwarty, międzynarodowy, jednoetapowy.

1.3. Wprowadzenie i cel konkursu

Światło sztuczne towarzyszy nam we wszystkich naszych działaniach, również tych najprzyjemniejszych, związanych z rekreacją i turystyką. Dzięki technologii OLED możemy zminimalizować źródło światła do niezbędnego minimum, a jego lekkość i poręczność może być dodatkowym atutem w podróży. Czekamy na propozycje, w których światło sztuczne towarzysząc nam w odpoczynku lub wakacyjnych wyprawach będzie łączyć się z innowacją, funkcjonalnością, nowoczesnością i pięknem.

1.4. Zadanie Konkursu

Zadaniem konkursowym jest zaprojektowanie oświetlenia sztucznego - elementu oświetlenia związanego z rekreacją i turystyką. Może to być cały system oświetleniowy, oprawa oświetleniowa, lampa wisząca, stojąca, ale też dowolny element oświetleniowy o nowatorskiej funkcji i formie.

Projekt powinien wykraczać poza granice typowego myślenia o roli i możliwościach oświetlenia w architekturze, architekturze wnętrz i designie

1.5. Obsługa Konkursu

1.5.1. Obsługą Konkursu zajmuje się Agencja SOMA.

2. Wymagania wobec Uczestników Konkursu

2.1. Uczestnicy Konkursu

2.1.1. W konkursie mogą uczestniczyć, jako autorzy prac, osoby fizyczne indywidualnie lub w zespołach. Zespoły mogą być interdyscyplinarne.

2.1.2. Konkurs skierowany jest do osób związanych z architekturą, sztuką, wzornictwem przemysłowym a także z wszelkimi innymi dziedzinami nauki.

2.1.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć osoby:

- wchodzące w skład Sądu konkursowego;
- biorące bezpośredni udział w organizowaniu konkursu;
- biorące udział w opracowaniu warunków konkursowych;
- będące przedstawicielami, udziałowcami, członkami władz i pracownikami organizatorów konkursu

2.3. Wymagany formalny zakres opracowania.

2.3.1. Część rysunkowa

Projekt należy przygotować na 1 lub maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70x100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym.

Plansze powinny zawierać:

- ideogramy, schematy tłumaczące przyjęte rozwiązania

- sytuację, lokalizację, określenie kierunków stron świata, jeżeli odgrywa to rolę w projekcie
- rysunki w skalach dobranych do proponowanych założeń

Dobre przez Uczestnika skale mają zapewnić czytelny odbiór projektu.

- wizualizację, rysunek, kolaż, zdjęcie makiety itp. obrazujące ideę projektu

Uwaga! Projekt ma być przygotowany w stopniu umożliwiającym realizację prototypu na jego podstawie. Przy projektowaniu należy zastosować **panele OLED firmy OLEDWorks**. Informacje dostępne na stronie www.oledworks.com/products - rodziny produktów Brite 2 FL300 family, Brite 3 Product sheet oraz BendOLED.

W szczególności, projekt powinien uwzględniać informację dotyczącą wykorzystanych typów paneli OLED, sposobu ich montażu oraz zasilania.

2.3.2. Część opisowa

Krótki opis - maksymalnie 2 strony formatu A4, czcionka w rozmiarze 12 pkt. dotyczący głównych założeń, idei projektu. W prawym górnym rogu opisu należy umieścić godło pracy (6 cyfr).

2.3.3. Technika opracowania

Projekt należy dostarczyć na płytach CD /DVD, pendrive'ach lub drogą elektroniczną (za pomocą usługi WeTransfer), przygotowanych zgodnie z poniższym opisem. Zgłoszenie powinno zawierać Kartę Uczestnictwa (załącznik nr 1).

Zgłoszenie powinno zawierać:

- plansze w formacie JPG oraz krótki opis w formacie PDF

Maksymalny rozmiar pojedynczego pliku to 10 MB

Projekt należy przygotować na maksymalnie 2 planszach formatu B1 (70 x 100 cm) w rozdzielczości 150 dpi w układzie pionowym. Każda z plansz w prawym, górnym rogu, powinna być oznaczona godłem (6 cyfr).

Maksymalne wymiary pola z godłem na którym zostanie wpisane godło wynoszą: wysokość 15 mm, długość 120 mm.

Płytę CD/DVD, pendrive należy opisać tym samym godłem. Zgłoszenia przesłane drogą elektroniczną w treści wiadomości powinny zawierać informację o numerze godła.

Po rozpakowaniu prac konkursowych godło zostanie zaszyfrowane przez Sekretarza Konkursu numerem ewidencyjnym. Każda praca otrzyma inny numer ewidencyjny, co pozwoli na ich identyfikację w przypadku powtórzenia się godła.

2.4. Język opracowania – polski lub angielski

3. Kryteria oceny

Nadesłane prace konkursowe oceniane będą pod kątem:

- zgodności z tematem konkursu
- atrakcyjności i nowatorstwa proponowanych rozwiązań
- walorów architektonicznych, designerskich oraz wizualnych
- czytelności idei

Procentowy udział poszczególnych kryteriów oceny prac:

- a) 50 % – nowatorstwo i atrakcyjność proponowanych rozwiązań
- b) 25 % – czytelność idei
- c) 25 % – walory wizualne

4. Załączniki do warunków konkursu - materiały wyjściowe do konkursu

Załącznik nr 1 – Karta Uczestnictwa

Załącznik nr 2 – Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy Konkursowej

5. Terminy

1.	Zatwierdzenie warunków konkursu	20.06.2018
2.	Ogłoszenie konkursu	30.06.2018
3.	Składanie pytań przez Uczestników	30.11.2018
4.	Udzielenie odpowiedzi na pytania	14.12.2018
	Webinar zorganizowany przez firmę OLEDWorks	
5.	Składanie prac	18.01.2019
6.	Prace Sądu konkursowego	28 – 31.01.2019
7.	Ogłoszenie prac zakwalifikowanych do finału	08.02.2019
8.	Rozstrzygnięcie konkursu	13.03.2019

Informacja o pracach zakwalifikowanych do finału zostanie zamieszczona na stronach:

www.lightfair.pl i www.pzpo.pl a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych konkursu.

6. Nagrody

Sąd konkursowy przyzna nagrody pracom wybranym spośród prac zakwalifikowanych do grupy finałowej zgodnie z kryteriami wynikającymi z warunków konkursu. Przewiduje się przyznanie następujących nagród:

NAGRODA I – Nagroda pieniężna w wysokości 2 500 zł

Wykonanie prototypu przez firmę oświetleniową oraz zaprezentowanie na Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO w Warszawie podczas ogłoszenia wyników konkursu w dniu 13.03.2019 roku.

NAGRODA II – Nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł.

Wykonanie prototypu przez firmę oświetleniową oraz zaprezentowanie na Międzynarodowych Targach Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2019 w Warszawie podczas ogłoszenia wyników konkursu w dniu 13.03.2019 roku.

NAGRODA III – Nagroda pieniężna w wysokości 500 zł

3 WYRÓŻNIENIA – dekoracyjne oprawy oświetleniowe

Autorzy prac zakwalifikowanych do finału, a nie będący laureatami, otrzymają specjalne dyplomy.

Sąd konkursowy zastrzega sobie prawo zmiany liczby Nagród i Wyróżnień.

Sąd konkursowy może zalecić wykonanie prototypów innych, niż nagrodzonych pierwszą i drugą nagrodą.

Wykonawcą prototypów jest firma SIGMA.

Nagrody zostaną wręczone 13 marca 2019 roku, podczas oficjalnego ogłoszenia wyników w trakcie Międzynarodowych Targów Sprzętu Oświetleniowego ŚWIATŁO 2019 w Warszawie. W czasie trwania Targów będzie miała miejsce wystawa prac konkursowych.

Podatek od przyznanych nagród pobierany jest zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 polskiej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. Sąd konkursowy

Do obowiązków Sądu konkursowego należy:

- akceptacja warunków konkursu,
- przygotowanie odpowiedzi na pytania,
- ocena prac i przyznanie nagród ich autorom,
- opracowanie opinii o pracach.

Skład Sądu Konkursowego:

arch. Beata Goczół - Goczółowie Architekci Studio Autorskie

arch. Oskar Grąbczewski - Pracownia OVO Grąbczewscy Architekci

Marek Orłowski - Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego

art. plastyk Sonia Szlencka - Stecura - Stoostudio Sonia Szlencka Stecura

prof. Wojciech Wybieralski – Wydział Wzornictwa ASP Warszawa

przedstawiciel firmy OLEDWorks – Marek Ramski

przedstawiciel firmy SIGMA

Sekretarz – Elżbieta Dajer - Agencja SOMA. Sekretarz Konkursu nie jest członkiem Sądu Konkursowego.

8. Ogłoszenie wyników konkursu i sposób ich wykorzystania

8.1. Ujawnienie wyników konkursu nastąpi w dniu zakończenia przewodu oceniającego, zgodnie z harmonogramem konkursu.

8.2. Wyniki konkursu zawierające imiona i nazwiska osób wskazanych jako autorzy i współautorzy prac nagrodzonych zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych: www.pzpo.pl, www.lighfair.pl a także na FB i stronach internetowych patronów medialnych konkursu.

Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich prac konkursowych na stronach internetowych Organizatora oraz w Trakcie Międzynarodowych Targów ŚWIATŁO 2019 w Warszawie, a także możliwość reprodukcji prac i publikacji w wydawnictwach pokonkursowych. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w czasie Międzynarodowych Targów Oświetleniowych w Warszawie 13 marca 2019 roku. Po ogłoszeniu wyników odbędzie się publiczna dyskusja nad pracami konkursowymi.

Sponsorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji prac nadesłanych na konkurs na swoich stronach internetowych, podczas międzynarodowych imprez oraz w mediach społecznościowych w celach marketingowych, również dla prac, które nie zostały nagrodzone w konkursie.

8.3. Po rozstrzygnięciu konkursu i wysłaniu nagród, opracowania graficzne i tekstowe prac nagrodzonych stają się własnością Polskiego Związku Przemysłu Oświetleniowego z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w Ustawie polskiej z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.4. Materiały konkursowe mogą być wykorzystane przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego jedynie do celów dotyczących konkursu oraz w wydawnictwach pokonkursowych.

8.5. Spośród nagrodzonych prac, Komisja wytypuje te, z których powstaną prototypy.

Elementy OLED wraz z układami zasilania dostarczy firma OLEDWorks.

Prototypy stają się własnością firmy je wykonującej i mogą być wykorzystywane tylko do celów reklamowych pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.6. Materiały konkursowe wg których zostały wykonane prototypy mogą być wykorzystane przez firmę **OLEDWorks**, do celów reklamowych pod warunkiem zamieszczenia informacji o autorze pracy oraz informacji, że jest ona efektem niniejszego konkursu z zachowaniem praw autorskich na zasadach określonych w polskiej Ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. nr 24, poz. 83).

8.7. Firmy, które wykonały prototypy mają prawo pierwokupu prac autorskich.

8.8. Forma i stopień szczegółowości przygotowania prototypu przez firmę sponsorską zależą będzie od przedstawionego przez Uczestnika Konkursu stopnia szczegółowości rozwiązania projektowego w pracy konkursowej oraz możliwości realizacji w formie prototypu.

8.9. Komisja może zrezygnować z wykonania prototypu.

9. Sposób zapewnienia anonimowości

9.1. Konkurs jest anonimowy.

9.2 W przypadku zgłoszeń przesyłanych drogą pocztową

9.2.1 Wszystkie plansze, załączniki, opakowanie pracy konkursowej, zapieczętowane koperty i znajdujące się w nich karty z nazwiskami autorów oraz dołączony do warunków konkursu Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy (załącznik nr 2), muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

9.2.2 Karta Uczestnictwa (załącznik nr 1) powinna być umieszczona w zapieczętowanej kopercie dołączonej do pracy konkursowej. W Karcie Uczestnictwa należy podać imiona, nazwiska, adresy osób które wykonały pracę konkursową, określić charakter ich pracy oraz ich udział procentowy w pracy. Karta musi być podpisana przez wszystkie osoby, które wykonały pracę konkursową i nie może zawierać żadnych innych informacji. Kopertę należy zakleić i oznaczyć na zewnątrz godłem.

9.3 W przypadku przesyłania zgłoszeń drogą elektroniczną

9.3.2 Karta Uczestnictwa (załącznik nr 1), wszystkie plansze, załączniki do warunków konkursu, Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy (załącznik nr 2), muszą być oznaczone przez Uczestników Konkursu godłem o wysokości 15 mm i długości 120 mm umieszczonym w prawym górnym rogu.

Sekretarz Konkursu umieszcza przesłane karty zgłoszenia w kopercie, którą zakleja i oznacza numerem ewidencyjnym. Do chwili rozstrzygnięcia Konkursu uczestnikom konkursu zapewniona jest pełna anonimowość.

10. Sposób zadawania pytań oraz składania prac konkursowych

10.1. Pytania do konkursu należy kierować w języku polskim lub angielskim na adres e-mailowy Sekretarza Konkursu: elzbieta.dajer@agencjasoma.pl.

10.1.2 Pytania techniczne, związane z zastosowaniem paneli OLED należy kierować na adres info@oledworks.com z dopiskiem w tytule "Design contest Poland".

10.2 Prace na płytach CD/DVD lub pendrive'ach należy wysłać na adres: Agencja SOMA ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa do dnia 18.01.2019 roku do godz. 24:00 (liczy się data stempla pocztowego).

10.2.1 Projekty wysyłane przy użyciu usługi WeTransfer należy przysyłać na adres e-mail Sekretarza Konkursu – Elżbiety Dajer – elzbieta.dajer@agencjasoma.pl

10.2.2 Prace można również złożyć w sekretariacie konkursu. Adres : Agencja SOMA ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa do dnia 18.01.2019 roku do godziny 15⁰⁰ .

10.2.3 Prace doręczone osobiście bądź wysłane po 18.01.2019 roku lub doręczone po terminie rozpoczęcia prac Sądu Konkursowego nie będą uczestniczyły w konkursie. Prace przyjmuje Sekretarz Organizacyjny Konkursu. Formularz Potwierdzenia Odbioru Pracy Konkursowej (załącznik nr 2) oznaczony przez Uczestnika konkursu godłem identycznym z godłem umieszczonym na opakowaniu pracy, elementach opracowania konkursu, Karcie Uczestnictwa (załącznik nr 1) uzupełnia się datą i godziną przyjęcia pracy i podpisem osoby przyjmującej pracę.